A tout moment, contactez-nous pour nous prévenir de l'avancée de la préparation de votre Rando et pour recevoir les documents d'information.
Et rejoignez le groupe sur le réseau social « les référents locaux de la Rando ».

Organiser la Rando des acteurs locaux près de chez vous

LES GRANDES LIGNES DE LA RANDO

1. Vous vous réunissez entre colibris et toutes personnes intéressées.
2. Vous échangez vos bonnes adresses et décidez lesquelles vous souhaitez visiter ce jour là parmi des commerçants, artisans, entrepreneurs, associations, ... qui ont une démarche écologique et sociale et qui font vivre l'économie locale.
3. Vous préparez un itinéraire à pied ou à vélo …
4. Vous réfléchissez à un moment convivial avant ou après la Rando
5. Et vous « rameutez » tous vos camarades et les associations locales pour le jour J…

C'est une occasion pour mettre en valeur ces acteurs locaux, échanger avec eux sur leur fonctionnement et leur activité, et pour informer les passants intrigués sur les retombées positives de la consommation et production locales.
Et bien sûr, pour se retrouver pour un moment de partage !

COMMENT PRÉPARER LA RANDO EN TROIS TEMPS, TROIS MOUVEMENTS !

1. Prenez contact avec des colibris proches de chez vous

Un groupe local Colibris existe près de chez vous, prenez contact avec le coordinateur pour vous joindre à cette équipe. Consultez la liste des groupes en cliquant ici.
Il n'y a pas encore de Groupe Local Colibris proche de chez vous, ne vous inquiétez pas les colibris sont partout !

- Contactez-nous et nous enverrons un message aux colibris proches de chez vous pour les inviter à vous rejoindre dans cette action.
- Visitez également le réseau social des Colibris. Ce réseau est constitué de groupes thématiques et géographiques. Vous pourrez y retrouver d'autres colibris déjà actifs pour cet événement et/ ou des colibris de votre territoire près à embarquer avec vous pour l'aventure.
  Le réseau social des colibris, késaco ? Pour vous aider dans cette recherche, voici un mode d'emploi
- Et contactez votre réseau (amis, associations proches, etc.) pour leur faire part de votre envie et commencer à repérer les acteurs de l'économie de votre territoire. Si besoin, voici un message « type ».

2. Réunissez-vous pour établir l'itinéraire

Avec les colibris, les divers intéressés, vos amis, vos voisins, etc., réunissez-vous pour mettre en commun vos idées d'acteurs locaux et dessiner l'itinéraire.

Au cours de cette réunion, vous pourrez :

- choisir les acteurs locaux à visiter le 30 mars
- définir les personnes qui vont contacter en amont les acteurs choisis pour leur présenter la démarche
- arrêter le lieu et le point de départ de la Rando et commencer à communiquer autour de vous sur cette journée de mobilisation
- décider de la personne qui va réceptionner les documents d'information et de sensibilisation Colibris : kits d'action « Localiser l'économie, on le fait ! », flyers. **Communiquez-nous son adresse !**

Vous pouvez aussi discuter et choisir l'organisation d'un moment convivial avant, après ou pendant la Rando (pique-nique, repas locavore, théâtre de rue, ...)

Quels acteurs locaux choisir ?

- vos commerçants, boutiques qui proposent des produits locaux et de saison (magasins et épiceries bio, boulangerie bio, crèmerie, etc.)
- les agriculteurs et maraîchers bio, producteurs locaux
- les entrepreneurs locaux, indépendants, ayant une démarche écologique et sociale
- les associations (circuits courts, échanges locaux, etc.), acteurs de l'ESS (Economie sociale et solidaire), …

Vous pouvez aussi consulter la carte des acteurs et projets du site de Colibris ainsi que cette liste d'acteurs économiques locaux .

3. Le jour J

- A l'heure et au point de rendez-vous que vous aurez convenus, distribuez les documents d'information (kits d'action, faux billets...) aux marcheurs volontaires
- Informez les marcheurs sur le déroulé de la Rando
  Informer les marcheurs que chacun est couvert par son assurance individuelle « responsabilité civile »*. Si des dégâts ou détériorations étaient engagés collectivement, par l'effet de groupe, c'est alors l'assurance de Colibris qui couvrirait les frais.*
- Assurez-vous qu'une ou deux personnes prendront photos et petites vidéos

Et c'est PARTIIIII !!!

Une Rando, combien de temps ça dure ?
Combien de « randonneurs » faut-il être ?

En plus du temps de marche entre les étapes, comptez un arrêt de 10 min. chez chaque acteur, le temps d'échanger sur son activité. La Rando est avant tout un moment convivial, ne prévoyez pas un temps de marche trop long (maxi 3h) ni un rythme trop soutenu. Vous pouvez aussi vous déplacer en vélo ou par autre moyen de locomotion douce !

Une Rando, ce sont **5, 10, 30 ou plus de 100 marcheurs**. Peut-être que certaines personnes feront également le choix de vous accompagner le temps d'une seule étape.
Les personnes présentes sont les bonnes personnes !